

Regulamin konkursu „Czas na wzrok”

§ 1. Nazwa konkursu w salonach

Konkurs, zwany dalej „konkuresem”, będzie prowadzony pod nazwą „Czas na wzrok”.

§ 2. Nazwa Organizatora konkursu

Organizatorem konkursu jest Q&A Consulting Sp. z o.o. s.k. ul. Dominikańska 7A, 61-762 Poznań, zarejestrowana pod numerem KRS 0000342980, NIP 778-146-76-00, REGON 301282675

§ 3. Zasięg konkursu

Konkurs prowadzony będzie w wybranych salonach optycznych na terenie Łodzi, Opola i okolic, których lista dostępna jest na stronie internetowej www.czasnawzrok.pl oraz w siedzibie Organizatora.

§ 4. Czas trwania konkursu

Konkurs rozpocznie się w dniu 6 maja 2011 r., a zakończy w dniu 21 maja 2011 r.

§ 5. Nagrody

1. Dla zwycięzców Konkursu przewidziano 20 bezpłatnych cyfrowych aparatów fotograficznych o wartości do 500 złotych każdy.
2. W ciągu 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni po zakończeniu Konkursu jego Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami, używając adresu e-mail podanego przy zgłaszaniu do konkursu, w celu uzyskania niezbędnych danych osobowych Zwycięzcy, ustalenia sposobu przekazania nagrody oraz uzyskania danych do rozliczenia podatku.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub ekwiwalent. Nagroda nieodebrana przepada.
4. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu.
6. Organizator oświadcza, że nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 6. Dane osobowe

1. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu:
 - (i) realizacji konkursu,
 - (ii) wyłonienia zwycięzców konkursu,
 - (iii) doręczenia nagród,
 - (iv) zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonym konkursie,
 - (v) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z konkursem.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)

§ 7. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest skierowany do mieszkańców Łodzi, Opola i okolic, powyżej 40 roku życia.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Uczestnik konkursu, który nie spełni warunków określonych w regulaminie traci prawo do ewentualnej nagrody.

§ 8. Zasady konkursu

1. Regulamin ten dotyczy szczególnie konkursu Czas na wzrok przeprowadzanego w wybranych salonach optycznych na terenie Łodzi i Opola oraz okolic.
2. Konkurs jest adresowany do mieszkańców Łodzi i Opola oraz okolic, powyżej 40 roku życia.
3. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik musi podać swoje dane osobowe: imię i nazwisko, wiek oraz miasto zamieszkania. Niepełne zgłoszenia nie biorą udziału w konkursie.
4. Konkurs polega na odpowiedzi na pytania konkursowe.
5. Spośród zgłoszonych odpowiedzi zostaną wyróżnione i nagrodzone najciekawsze odpowiedzi.
6. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową. Po zakończeniu konkursu lista osób nagrodzonych znajdzie się na stronie www.czasnawzrok.pl.
7. Nagrody, cyfrowe aparaty fotograficzne, zostaną przesłane paczką zwycięzcom konkursu.

§ 9. Postępowania reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania konkursu, najpóźniej w ciągu 3 dni od daty wydania nagrody. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Komisję Konkursową. Odpowiedź na reklamację zostanie odesłana listem poleconym na adres podany na reklamacji.
3. Rozstrzygnięcia Organizatora są ostateczne i wiążące.

§ 10. Wykluczenia

W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie rodzin pracowników tych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za połączenia i funkcjonowanie sprzętu telefonicznego, usługi pocztowe i kurierskie lub za działalność osób trzecich.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usterki cyfrowych aparatów fotograficznych, będących nagrodami w konkursie.
3. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Internecie na stronie www.czasnawzrok.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści regulaminu. W przypadku wprowadzenia zmiany Organizator zobowiązuje się do poinformowania o tym uczestników konkursu za pośrednictwem strony www.czasnawzrok.pl
5. W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.